

GEBOREN

EEN TROUWE SUPPORTER

Ik kom er best vaak, bij belangenorganisaties van mensen met 'iets'. Meestal voor een advies over leden werven, over de inzet van vrijwilligers of over een goede governance. Mijn respect voor deze organisaties is en was altijd al groot. Er zitten bevlogen mensen die – ondanks dat hun eigen situatie hen vaak beperkt in de mogelijkheden – veel tijd en energie steken in de belangenbehartiging en in voorlichting aan anderen.

In het gesprek over ledenwerving komt het ook altijd op het dilemma 'wat geef ik weg'. Bijna altijd is de drive om 'lotgenoten te informeren, mensen verder te helpen' sterker dan het belang om daar ook een verdienmodel onder te leggen. En dan betoog ik dat dat begrijpelijk is, maar niet verstandig en kom dan met ruilmodellen over klantleden en donateurs en dat je dan wel iets moet ruilen... En we bieden vervolgens een mooi overzicht van fasen waar iemand met een aandoening doorheen gaat en wat dat betekent voor wat hij of zij zoekt aan support, lotgenoten, informatie of juist de kans om zelf mee te werken of iets terug te geven.

En toen... werd kleine Fé geboren, mijn kleine Ierse kleindochter, weken te vroeg en met een chromosoompje meer dan de meeste baby's. Ineens waren we 'gewone bezoeker' van alle pagina's van de oudervereniging, de stichting, de Facebookpagina's en alle blogs van betrokkenen op social media. En het was goud! Dat het er allemaal stond, positief, open en eerlijk. De medische kant, de sociale kant, de warme

en de koude informatie. Nu, een paar maanden later, gaat Fé als een speer en kan ik als trouwe supporter niet genoeg krijgen van de foto's en filmpjes die we van haar maken. Ik zie hoe haar ouders baat hebben bij de Nederlandse en Ierse Facebookgroepen met mede-ouders met nuttige tips. Het is en blijft goud.

Dus deze column is een eerbetoon aan al die vrijwilligers en betrokken mensen die Facebookgroepen beheren, websites vullen, ontmoetingsmiddagen organiseren, of gewoon als lotgenoot antwoord geven op een snel gestelde vraag. Met een speciale vermelding voor de vrouwen van de stichting De Upside van Down. Hun prachtige fotoboek en fantastische glossy zijn een voorbeeld van hoe je helpt (en ook een voorbeeld van hoe je met een mooie webshop voor de dag kunt komen).

En dan nog een nieuwe (ervarings)tip voor alle belangenorganisaties... Vergeet het grootoudersperspectief niet. Dat is een heel betrokken perspectief met de wens om echt bij te dragen (en die daar ook best iets voor over heeft). Met een kleine knop op de website heb je een nieuwe trouwe supporter. ←

Marike Kuperus

*Maat en adviseur bij Kuperus & Co,
voor vereniging en achterbanorganisatie.*